

DAFTAR PUSTAKA

- Bland, Michael, *Hubungan Media Yang Efektif*, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Djiwatampu, Meithy, *Pentingnya Membaca*, Jakarta, 2005.
- Iriantara, Yosol, *Community Relations, Konsep dan Aplikasinya*, PT. Remaja Rosdakarya Offset, Bandung, 2007.
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, terjemahan ketiga, Harris Munandar, Erlangga, Jakarta, 1996.
- Kriyantono, Rakhmat, *Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2006.
- Liliweri, Alo, *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1992.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi dengan contoh Analisis Statistik*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Ritonga, M.Jamiluddin, *Tipologi Pesan Persuasif*, Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2005.
- Rumanti, Maria Assumpta OSF, *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*, Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.
- Soehoet, A.M.Hoeta, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: IISIP Pres, 2002.
- Sugiyono, Prof.Dr, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.